

### SYLLABUS DE COURS

<b>Année d'étude - parcours</b>	<b>L3 AES</b>
<b>Intitulé du cours</b>	<b>Economie industrielle et des organisations</b>
<b>Numéro de l'UE</b>	<b>UE 10.4</b>
<b>Volume horaire (en heures maquettes)</b>	CM 35H TD 13,5H
<b>Objectifs et compétences développées</b>	<p>Le cours a pour objectif de poser les bases de l'analyse industrielle. Les différentes analyses des firmes et des industries sont présentées en fonction de leur prise en compte de l'incertitude et de la rationalité. Les approches sont distinguées en fonction de leur capacité explicative du changement organisationnel avec une attention particulière portée à l'innovation et aux structures de marché. Les modèles présentés font l'objet d'une application à des cas concrets de firmes et d'industries. A l'issue du cours, les étudiants devront maîtriser les principaux concepts liés aux théorisations de la firme et être en mesure de les appliquer pour produire une analyse argumentée autour de questions sur les évolutions de firmes, de technologies, de secteurs ou de marchés.</p>
<b>Contenu et moyens pédagogiques</b>	<p>Cours magistral et séances de travaux dirigés. Les séances de TD mettent directement en application les outils d'analyse présentés en cours. Les étudiants réalisent des études de cas, présentées de façon individuelle ou collective. Ces études de cas portent sur des situations de firmes, de secteurs ou de structures de marché. Elles contribuent à la maîtrise des approches théoriques et au développement d'outils d'analyse de situations contemporaines.</p> <p>Plan du cours :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les origines de la question industrielle <ul style="list-style-type: none"> <li>La remise en cause de la firme néoclassique</li> <li>Le projet Mason et le paradigme SCP</li> <li>Incertitude et rationalité dans l'analyse industrielle</li> </ul> </li> <li>L'approche contractualiste de la firme <ul style="list-style-type: none"> <li>La question de la firme capitaliste</li> <li>Asymétries informationnelles et problème d'agence</li> </ul> </li> <li>La firme et les coûts de transactions <ul style="list-style-type: none"> <li>La nature de la firme et les transactions</li> <li>L'arbitrage dans les formes de gouvernance</li> <li>Coûts de transaction et technologie</li> </ul> </li> <li>La firme comme organisation <ul style="list-style-type: none"> <li>L'apport des behaviouristes</li> <li>La firme évolutionniste</li> </ul> </li> <li>Innovation et théorie de la firme <ul style="list-style-type: none"> <li>L'approche évolutionniste de l'innovation</li> <li>Organisation des firmes et nature de l'innovation</li> </ul> </li> <li>L'économie des réseaux <ul style="list-style-type: none"> <li>Rendements croissants d'adoption et compétition technologique</li> </ul> </li> </ul>

	Structures de marché et stratégie de firmes Les approches politiques de la firme
<b>Pré-requis</b>	Ce cours nécessite des connaissances de base en microéconomie
<b>Modalités d'évaluation</b>	Contrôle continu
<b>Références bibliographiques</b>	<p>Baudry B. et Chassagnon V., 2014, Les théories économiques de l'entreprise, Collection Repères, La Découverte, Paris.</p> <p>Bouba-Olga O., 2003, L'économie de l'entreprise. Editions du Seuil/Collection Points.</p> <p>Coriat B. et Weinstein O., 1995, Les nouvelles théories de l'entreprise, Paris : Le livre de poche, Librairie générale française.</p> <p>Glais M. (et C. Tavera), 2017, Economie de l'entreprise et des marchés, Economica, Paris.</p>