

## SYLLABUS

<b>Intitulé du cours</b>	Commerce international et IDE1
<b>Numéro de l'UE</b>	
<b>Volume horaire (en heures maquettes)</b>	15 heures
<b>Année d'étude et Semestre</b>	Master 2 EBFI – semestre 1
<b>Objectifs et compétences développées</b>	Développer chez les étudiants une connaissance des modèles théoriques récents en commerce international et leurs implications en termes de dynamique du marché du travail
<b>Contenu pédagogique</b>	<p>Introduction</p> <p>Chapitre I : Concurrence imparfaite et commerce de variétés</p> <p>A- Commerce de variété et firmes homogènes : le modèle de Krugman (1979)</p> <p>B- Firmes hétérogènes et gains au commerce : le modèle de Méltiz (2003)</p> <p>C- Les extensions du modèle de Méltiz (2003)</p> <p>Chapitre II : Fragmentation de la production et gains à l'ouverture</p> <p>A- Commerce de tâches et fragmentation des chaînes de valeur</p> <p>B- Production séquentielle et ouverture internationale</p> <p>C- Production multinationale et gains à l'ouverture</p> <p>D- Firmes multinationales et stratégies de localisation de la production</p> <p>Chapitre III : Commerce international et marché du travail</p> <p>A- Libéralisation du commerce et distribution des salaires dans les firmes</p> <p>B- Libéralisation du commerce et amélioration des compétences</p> <p>C- Estimation des effets du commerce sur les travailleurs</p>
	De bonnes connaissances en commerce international, modélisation mathématique et en économétrie
<b>Modalités d'évaluation</b>	Interrogation écrite
<b>Références bibliographiques</b>	<p>Antras, P. (2016), <i>Global Production: Firms, contracts, and trade structure</i>, Princeton University Press.</p> <p>Amiti, M. &amp; Davis, D. (2012). Trade, Firms, and Wages: Theory and Evidence, <i>Review of Economic Studies</i>, 79(1): 1 -36.</p> <p>Bernard, A. B., Jensen, J.B. Redding, S.J &amp; Schott, P.K. (2007). Firms in International Trade. <i>Journal of Economic Perspectives</i>, 21(3): 105-130.</p> <p>Grossman, G. M., &amp; Rossi-Hansberg, E. (2008). Trading tasks: A simple theory of offshoring. <i>American Economic Review</i>, 98(5), 1978-97.</p>

	<p>Helpman, E., Melitz, M. J., &amp; Yeaple, S. R. (2004). Export versus FDI with heterogeneous firms. <i>American Economic Review</i>.</p> <p>Helpman, E., Itskhoki, O. &amp; Redding, S. (2010). Inequality and Unemployment in a Global Economy, <i>Econometrica</i>, 78(4): 1239-1283.</p> <p>Krugman, P. R. (1979). Increasing returns, monopolistic competition, and international trade. <i>Journal of international Economics</i>, 9(4): 469-479.</p> <p>Krugman, P. R. (1980). Scale Economies, Product Differentiation and the Pattern of Trade. <i>American Economic Review</i>, 70(5): 950-959.</p> <p>Melitz, M. J. (2003). The impact of trade on intra-industry reallocations and aggregate industry productivity. <i>Econometrica</i>, 71(6): 1695-1725.</p> <p>Melitz, Marc J., &amp; Stephen J. Redding. Heterogeneous firms and trade. <i>Handbook of international economics</i>. 4 : 1-54.</p>
<p><b>Mots Clefs</b></p>	<p>Commerce international, IDE, fragmentation</p>