

SYLLABUS DE COURS

Année d'étude - parcours	L3 SCIENCES DU MANAGEMENT
Intitulé du cours	Communication avec le monde professionnel
Numéro de l'UE	E 1.1 Pilotage des organisations
Volume horaire (en heures maquettes)	14 Heures
Objectifs et compétences développées	<p>Connaître les différentes formes de communication avec le monde professionnel</p> <p>Enjeux et acteurs</p> <p>Savoir élaborer un plan de communication</p> <p>Mise en place d'outils permettant de mesurer l'efficacité des communications</p> <p>Communiquer à l'international et s'adapter aux différences culturelles dans la négociation</p>
Contenu et moyens pédagogiques	<p>Introduction et présentation des différentes formes de communication.</p> <p>Elaborer un plan de communication efficient</p> <p>Communication commerciale</p> <p>Communication interne</p> <p>La communication de crise</p> <p>Communication corporate/institutionnelle</p> <p>Négociation interculturelle</p>
Pré-requis	<p>Ce cours nécessite une bonne connaissance du fonctionnement des organisations et des différentes fonctions dans l'entreprise.</p> <p>Au-delà des connaissances, l'étudiant doit faire preuve d'esprit logique, et créatif.</p> <p>Avoir un esprit critique et une capacité à prendre du recul pour faire le lien entre les concepts et la réalité.</p>
Modalités d'évaluation	ORAL et ECRIT
Références bibliographiques	MERCATOR COMMUNICATOR