

SYLLABUS DE COURS

Année d'étude - parcours	Licence 3 - Mention « Economie Gestion » Site de Pessac - Parcours Stratégie
Intitulé du cours	Institutions et comportements 2: Economie comportementale
Numéro de l'UE	UE 1.4 Personnalisation
Volume horaire (en heures maquettes)	17,5
Objectifs et compétences développées	<p>Si les institutions affectent de manière visible les choix, de nombreux processus propres à l'individu sont aussi à l'œuvre de façon moins perceptible. Les décisions émergent des interactions entre (1) les processus cognitifs et émotionnels, (2) la formation des croyances et (3) les institutions. L'économie comportementale prend explicitement en compte la façon dont les émotions et les biais cognitifs affectent les choix, dans un cadre institutionnel donné. Ce cadre peut affecter les préférences : dans certaines sociétés, les normes sociales donnent lieu à des injonctions morales, et conduire à plus de réciprocité ou d'aversion aux résultats inévitables. Les routines et biais de comportement peuvent, de leur côté, être exploitées, non seulement par les entreprises mais aussi par les gouvernants, afin d'influer les choix. Les pouvoirs publics peuvent ainsi modifier l'environnement pour favoriser des choix plus alignés avec les objectifs de la société. C'est la logique de ce que l'on a appelé le « Nudge » qui a été appliqué dans le domaine de la prévention des risques, de l'épargne ou encore de la santé publique et l'alimentation.</p> <p>Le cours s'interroge sur la façon dont les émotions (comme la peur, la colère ou même l'espoir) et les croyances des individus façonnent les institutions (économiques, juridiques ou politiques) et, en retour, sur l'impact que les changements dans les institutions ont sur les émotions et les croyances individuelles.</p>
Contenu et moyens pédagogiques	Plateforme pédagogique MOODLE https://ent.u-bordeaux.fr Présentations Powerpoint et articles rédigés fournis aux étudiants. Séquences radiophoniques. Lien vers le site « Eco Psycho ».
Pré-requis	Connaissances générales des fondements de la microéconomie moderne.
Modalités d'évaluation	Ecrit (1,5h)
Références bibliographiques	Chavance, Bernard. <i>L'économie institutionnelle</i> , Paris, La Découverte, 2018. Thaler, Richard & Sunstein Cass. <i>Nudge – la méthode douce pour inspirer la bonne décision</i> , Paris, Pocket, 2012.