

## SYLLABUS

<b>Intitulé du cours</b>	Stratégie des organisations
<b>Numéro de l'UE</b>	UE 1.1
<b>Volume horaire (en heures maquettes)</b>	31,5 heures CM
<b>Année d'étude et Semestre</b>	Licence 3 Semestre 1
<b>Objectifs et compétences développées</b>	Le cours a pour objectif de développer la culture d'entreprise de l'étudiant sur la base de ce qui a déjà été vu en L1 et en L2. En L3, l'accent est porté à la fois sur la compréhension de situations concrètes de management, mais aussi sur l'articulation entre les théories managériales, les outils stratégiques formalisés et les problématiques concrètes des organisations.
<b>Contenu et moyens pédagogiques</b>	<p>Ce cours de stratégie des organisations reprend les bases du management des organisations vues en L1 et la théorie des organisations vue en L2. Le cours approfondit le management en tant que science, par l'étude de l'histoire des pratiques et des théories managériales. Ce cadre permet de décrire ensuite les outils analytiques classiques de la stratégie et la démarche stratégique. Le cours resitue ces problématiques stratégiques dans le contexte actuel, marqué par à la fois la dimension internationale des organisations, de l'immersion actuelle des entreprises dans un environnement globalisé et par les problématiques liées à la Responsabilité Sociale des Entreprises, au développement durable, à l'éthique et aux dimensions humaines concrètes des organisations.</p> <p>Le cours se fonde sur un enseignement en cours magistral, avec pour supports des cas pratiques en ligne et des exemples qui illustrent les contenus du cours. Les cas ont pour support des documents réels d'entreprises ou d'autres organisations (communiqués de presse, rapports annuels, rapports de développement durable, etc) afin que l'étudiant puisse exploiter des données réelles.</p>
<b>Pré-requis</b>	UE Management des entreprises UE Fondements des organisations
<b>Modalités d'évaluation</b>	Examen terminal écrit de 2 heures
<b>Références bibliographiques</b>	Le meilleur du DCG 7 : Management, C. Torset, J-F Soutenain, Edition SUPFOUCHER, 2ème édition (2011)
<b>Mots Clefs</b>	Stratégie, organisation, management, décisions, éthique