

SYLLABUS DE COURS

Année d'étude - parcours	L2 Economie-Gestion
Intitulé du cours	Transformations et enjeux du numérique 1: Réseaux et société de l'information
Numéro de l'UE	UE 1.5 Personnalisation
Volume horaire (en heures maquettes)	17,5 H CM
Objectifs et compétences développées	La généralisation de l'usage des technologies de l'information et des données modifie en profondeur l'organisation économique, sociale et politique de nos sociétés contemporaines. Cette évolution encore très largement en cours est loin d'être achevée. L'objectif de cet enseignement est de dessiner les éléments principaux, dimensions et grands enjeux (opportunités/dangers) de ces transformations.
Contenu et moyens pédagogiques	<p>Ce cours non formalisé explore ces transformations au moyen des outils de l'économie moderne. Il s'articule autour de quatre chapitres :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Introduction : L'ère du numérique, de quoi parle-t-on ? Comment la mesurer ? 2) Une économie des données 3) Une économie des plateformes et du partage 4) Réseaux sociaux, désinformation et polarisation de la société <p>Il s'appuie sur une pédagogie interactive (wooclap) et la participation active au cours des étudiants. Des vidéos et expériences sont mobilisées pour illustrer certains points du cours.</p>
Pré-requis	Concepts de microéconomie (L1/L2)
Modalités d'évaluation	QCM
Références bibliographiques	<p>Les références principales mobilisées dans le cours (lecture non obligatoire) sont :</p> <p>Digital Economy Policy, Mariniello M. (Oxford Univ Press), 2022</p> <p>Homo numericus? La Civilisation qui vient, Daniel Cohen (Albin Michel), 2022.</p> <p>Toxic data, Comment les réseaux manipulent nos opinions, David Chavalarias, Flammarion, 2022.</p>