

SYLLABUS DE COURS

Année d'étude - parcours	Licence 3 – Economie – stratégie et décision
Intitulé du cours	Commerce international
Numéro de l'UE	
Volume horaire (en heures maquettes)	17h30
Objectifs et compétences développées	Il s'agit de développer une bonne connaissance des effets du commerce international et de la mondialisation sur la croissance économique des pays riches ou pauvres : l'impact de l'ouverture croissante des économie sur le PIB, les prix, les salaires et le rendement du capital.
Contenu et moyens pédagogiques	<p>Le cours se divise en 5 chapitres</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le premier précise le vocabulaire mobilisé dans le cours ainsi que certaines notions essentielles (Importations, exportations, avantages comparatifs, IDE, Chaines de valeur mondiale, ...) - Le deuxième présente l'histoire de la 1^{er} et 2^{ème} mondialisation - Le troisième présente les liens entre la croissance économique et les échanges - Le quatrième présente les théories des échanges dans des situations de CPP - Le cinquième présente les théories des échanges dans des situations de concurrence imparfaite -
Pré-requis	Cours de microéconomie de L1 et L2
Modalités d'évaluation	Ecrit
Références bibliographiques	<p>Krugman, Paul ; Obstfeld, Maurice et Melitz, Marc (2012) <i>Économie internationale</i> (9^e édition), Pearson Education.</p> <p>Feenstra, Robert et Taylor, Alan (2008) <i>International Trade</i>, Worth Publishers.</p>