

## SYLLABUS

<b>Intitulé du cours</b>	Commerce international et IDE 2
<b>Numéro de l'UE</b>	
<b>Volume horaire (en heures maquettes)</b>	15 heures
<b>Année d'étude et Semestre</b>	Master 2 EBFI – semestre 1
<b>Objectifs et compétences développées</b>	Développer chez les étudiants une connaissance des approches quantitatives et empiriques du commerce international. Il s'agira de proposer une analyse quantitative des réseaux d'échanges (Commerce ; IDE)
<b>Contenu pédagogique</b>	<p>Introduction Présentation des modèles (Metro, GTAP, CEPII, OCDE) et des bases de données utilisées à la construction des estimations / simulations des flux d'échanges.</p> <p>Chapitre 1 – Une introduction aux modèles quantitatifs des échanges Internationaux</p> <p>A – les approches traditionnelles de modélisation économétrique des flux d'échange</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a- Les modèles avec biens homogènes : calcul des potentiels d'échange</li> <li>- Les formes traditionnelles de l'équation de gravité appliquée au CI et aux IDE (introduction des déterminants standard : distance, langue, infrastructure, barrières aux échanges)</li> <li>- Les formes plus élaborées (prise en compte des zero trade et approche poissonnienne des modèles d'interaction spatiale)</li> <li>b- Le modèle gravitaire avec non substituabilité parfaite des produits et l'hypothèse d'Armington</li> <li>c- Potentiel d'échange et Analyse de l'effet frontière</li> </ul> <p>B – Introduction aux MEGC et aux modèles de simulation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a- Le MCS et les effets multiplicateurs</li> <li>b- Les équations de comportement</li> <li>c- Bouclage et calibrage des modèles</li> <li>d- Simulation</li> </ul> <p>Chapitre 2 – L'analyse quantitative des chaînes de valeurs mondiales</p> <p>A - Le concept de CVM et l'évolution des CVM aujourd'hui</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a- La notion de CVM et le commerce de valeur ajoutée</li> <li>b- L'évolution des CVM en quelques chiffres</li> </ul> <p>B – L'approche quantitative du CVM</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>c- La mesure du commerce de valeur ajoutée</li> <li>d- Les indicateurs sur les chaînes de valeurs mondiales</li> <li>e- Utilisation des indicateurs dans le cas d'une protection effective</li> </ul> <p>Les chapitres donneront lieu à des exercices d'application sous Excel, Stata et GAMS</p>

	De bonnes connaissances en économétrie, microéconomie et comptabilité nationale
<b>Modalités d'évaluation</b>	Projet d'étude
<b>Références bibliographiques</b>	<p>Anderson, J., et E. Van Wincoop (2003), Gravity with Gravitas: A Solution to the Border Puzzle, AER, 93 (1); 170 – 191</p> <p>Bahi, Y. (2012), Mesure des échanges en valeur ajoutée. Une nouvelle lecture du commerce international. FriedlandPapers, n°36</p> <p>Baldwin, R. (2011). Trade And Industrialisation After Globalisation's 2nd Unbundling: How Building And Joining A Supply Chain Are Different And Why It Matters1. NBER Working Paper No. 17716</p> <p>Brillet, J (1994) Modélisation économétriques, Economica</p> <p>Club du CEPII (2014) Maitriser l'internationalisation des chaînes de valeur</p> <p>Head, K and Mayer, 2014, Gravity Equations: Workhorse, Toolkit, and Cookbook, Handbook of International economics, volume 4</p> <p>Helpman, Elhanan, Marc Melitz, and Yona Rubinstein. 2008. Estimating trade flows: trading partners and trading volumes. Quarterly Journal of Economics 123, no. 2: 441-487.</p> <p>Neary, P. (2012). International trade with endogenous mode of competition in general equilibrium. JIE, volume 86.</p>
<b>Mots Clefs</b>	Commerce international, IDE, économétrie, simulation