

SYLLABUS DE COURS

Année d'étude - parcours	L3 économie & gestion Parcours « Stratégies, décisions et politiques économiques » et « sciences du management »
Intitulé du cours	Socio-économie 2 : Fondements de la sociologie économique
Numéro de l'UE	UE 1.4. et UE 2.3
Volume horaire (en heures maquettes)	17h30
Objectifs et compétences développées	Cet enseignement a pour objectif d'initier les étudiants à la sociologie économique en présentant les grands courants de pensée, les grands auteurs, les principes et les méthodes de cette discipline.
Contenu et moyens pédagogiques	<p>En premier lieu, le cours expose les fondements économiques des mécanismes de protection sociale. Il s'agit, en lien avec la théorie économique, (i) de souligner la diversité des mécanismes et modèles de protection sociale et (ii) de comprendre comment ces modèles peuvent s'adapter aux difficultés structurelles de financement et de vieillissement de la population. En second lieu, le cours propose d'examiner les principaux enjeux économiques associés à des risques sociaux spécifiques, à savoir la vieillesse et la pauvreté. Cet enseignement se veut ancrer dans l'actualité et discute de manière approfondie des principales réformes en matière de protection sociale en France ainsi que dans les principaux pays industrialisés.</p> <p>Les grands thèmes abordés sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les grands principes de la protection sociale (théories de la justice, diversité des modèles de protection sociale) - L'histoire de la protection sociale en France - Structure, financement et crise du système de protection sociale français - Les systèmes de retraite : difficultés, enjeux et réformes - La lutte contre la pauvreté et l'exclusion
Pré-requis	Connaissances de base en sociologie générale et en histoire de la pensée économique
Modalités d'évaluation	Contrôle terminal : Ecrit (1h30) ; Questions de cours ou note de synthèse
Références bibliographiques	<p>Philippe Steiner, 2011, <i>La sociologie économique</i>, Editions La Découverte, Collection Repères, n° 274.</p> <p>Fatiha Talahite, 2006, <i>Sociologie économique</i>, Faculté Jean Monnet, Université Paris 11 (cours en ligne).</p> <p>Ronan Le Velly, 2012, <i>Sociologie du marché</i>, Editions La Découverte, Collection Repères, n° 598.</p>