

SYLLABUS DE COURS

Année d'étude - parcours	L3 Sciences du management
Intitulé du cours	Etude de cas
Numéro de l'UE	UE 2.3 Gestion appliquée
Volume horaire (en heures maquettes)	15 heures
Objectifs et compétences développées	Mise en perspective des théories sur le management et la stratégie d'entreprise avec la pratique sur le terrain.
Contenu et moyens pédagogiques	Présentation structurée de l'étude d'un cas d'une entreprise réelle Enquête sur le terrain Codes de mise en forme Réalisation d'une bibliographie
Pré-requis	Théories du management et de la stratégie d'entreprise
Modalités d'évaluation	Contrôle continu
Références bibliographiques	<p>Glaser, B. G., & Strauss A. L. (1994). Case histories and case studies. Dans B.G. Glaser (Ed.), More grounded theory methodology : A reader (p. 233-245). Mill Valley, CA : Sociology Press.</p> <p>Hlady Rispal, M. (2002). La méthode des cas : Application à la recherche en gestion. Bruxelles : De Boeck.</p> <p>Yin, R. K. (2003). Case study research : Design and methods (3rd ed.). Thousand Oaks, CA : Sage.</p>