

### SYLLABUS DE COURS

<b>Année d'étude - parcours</b>	<b>L2 Economie-Gestion, LAS 2 Economie, LAS 2 Gestion</b>
<b>Intitulé du cours</b>	<b>Microéconomie 3 : Les structures de marché</b>
<b>Numéro de l'UE</b>	UE 1.1 Economie-Gestion 1
<b>Volume horaire (en heures maquettes)</b>	Cours Magistral – 38.5 heures TD – 13,5 heures
<b>Objectifs et compétences développées</b>	A la suite de ce cours, les étudiants auront compris les notions d'équilibre et d'optimum et connaîtront les conditions de correspondance entre les deux. Ils saisiront les sources et limites du pouvoir de marché dû à une position de monopole ou d'oligopole. Ils connaîtront les principales formes de concurrence oligopolistique et saisiront leurs différences. Ils seront capables d'examiner finement les stratégies des entreprises dans les principaux contextes de concurrence imparfaite, de quantifier leur incidence en termes de bien-être.
<b>Contenu et moyens pédagogiques</b>	<p>Le cours de Microéconomie 3 étudie principalement les relations entre la structure concurrentielle des marchés (concurrence parfaite, monopole et oligopole), les stratégies des entreprises et l'efficacité de ces marchés.</p> <p>Dans la première partie, nous commençons par des rappels sur l'équilibre concurrentiel partiel (court / long termes) dont l'étude a été débutée en L1 (Microéconomie 1 et 2). Cette approche est prolongée dans un contexte faisant intervenir plusieurs marchés en interaction (approche en équilibre général) et en situation de concurrence pure et parfaite. Nous abordons les deux théorèmes du bien-être et discutons de la correspondance entre efficacité et équilibre de marché, et de ses conditions de validité.</p> <p>Nous explorons ensuite plusieurs situations de concurrence imparfaite en équilibre partiel. Nous étudions tout d'abord le monopole: analyse du monopole classique, du monopole naturel, étude du monopole discriminant, et régulation des monopoles. Nous étudions ensuite le cas de l'oligopole. Nous envisageons, dans ce contexte, différentes formes de compétition: le cartel, la concurrence en quantités (modèles de Cournot et de Stackelberg) et si le temps le permet la concurrence en prix (modèle de Bertrand).</p> <p>Ce cours ouvre naturellement sur de nombreux approfondissements dans la suite du cursus. Il s'appuie autant que possible sur une pédagogie interactive et des questions d'actualité.</p>
<b>Pré-requis</b>	Connaissances de base en microéconomie (comportement du consommateur et du producteur, équilibre partiel en concurrence pure et parfaite).
<b>Modalités d'évaluation</b>	Contrôle continu (60%) : minitests, contrôle commun et participation orale Partiel (40%) : Exercices, problèmes et questions de réflexion

**Références bibliographiques**

Varian, Introduction à la microéconomie, De Boeck Université ;  
Pindyck et Rubinfeld, Microéconomie, Pearson ; Daron Acemoglu,  
David Laibson, John A. List, 2022, Introduction à l'économie, 2e Ed.