

Licence Professionnelle - Mention « Commercialisation de produits et services »
Parcours type « Commercialisation des produits des filières vitivinicole et agrodistribution »
Enseignements et contrôle des connaissances : 2024-2027

Modalité de calcul de l'année universitaire :

La pondération de chaque UE au sein d'un BCC est équivalente au nombre de crédits ECTS qui lui sont associés.
La pondération de chaque BCC pour le calcul de la moyenne annuelle est équivalente au nombre d'ECTS associés.

		Volume horaire de l'année (h) :				636
Premier semestre		Volume horaire du semestre 1 :		354	ECTS :	33
Matières	Organisation pédagogique		Modalités de contrôle de connaissances et de compétences			
	TD	Cours	CC/CT	ECTS	Nature	Durée
BCC Remise à niveau (tronc commun)						9
UE 1.1.1 Expression et communication	18		CC	2		
UE 1.1.2 Anglais commercial	24		CC	3		
UE 1.1.3 Informatique appliquée à la fonction commerciale	12		CC	2		
UE 1.1.4 Management et gestion de projet	12		CC	2		
BCC Gestion commerciale et financière (tronc commun)						15
UE 1.2.1 Marchés et filières	18		CC	2		
UE 1.2.2 Marketing général		18	CC	2		
UE 1.2.3 Marketing opérationnel		18	CC	3		
UE 1.2.4 Vente et Négociation Commerciale	10	20	CC	3		
UE 1.2.5 Webmarketing et marketing digital	12		CC	2		
UE 1.2.6 Analyse et gestion financière		24	CC	3		
BCC optionnel						9
1 option à choisir parmi les 2 suivantes :						
BCC Option agrodistribution "Connaissance du produit, des marchés et de la filière"						9
UE 1.3.1 Approche globale de l'exploitation agricole		30	CC	3		
UE 1.3.2 Connaissances de base en Agronomie	30		CC	2		
UE 1.3.3 Notion de qualité environnementale des produits agricoles	12		CC	2		
UE 1.3.4 Techniques alternatives agricoles	12		CC	2		
BCC Option vitivinicole "Connaissance du produit, des marchés et de la filière"						9
UE 1.3.1 Eléments de base pour la viticulture et l'œnologie		30	CC	2		
UE 1.3.2 Analyse sensorielle et connaissance du produit vin	30		CC	3		
UE 1.3.3 Notion de qualité environnementale des vins	12		CC	2		
UE 1.3.4 Techniques alternatives vitivinicoles	12		CC	2		

Deuxième semestre		Volume horaire du semestre 2 :		282	ECTS :	30
Matières	Organisation pédagogique		Modalités de contrôle de connaissances et de compétences			
	TD	Cours	CC/CT	ECTS	Nature	Durée
BCC optionnel						15
1 option à choisir parmi les 2 suivantes :						
BCC agrodistribution "La filière agrodistribution et ses spécificités"						;
UE 2.1.1 Politiques économiques agricoles		18	CC	2		
UE 2.1.2 Management des équipes de vente en agrodistribution		24	CC	3		
UE 2.1.3 Droit des sociétés agricoles	12		CC	1		
UE 2.1.4 Règlementations sanitaire et environnementale		18	CC	2		
UE 2.1.5 Négociation et vente en agrodistribution	12	12	CC	3		
UE 2.1.6 Management des réseaux de distribution agricoles	12		CC	2		
UE 2.1.7 Démarche de conseil en agriculture	12		CC	2		
BCC vitivinicole "La filière vitivinicole et ses spécificités"						15
UE 2.1.1 Géo-économie vitivinicole		18	CC	3		
UE 2.1.2 Marketing vitivinicole		24	CC	3		
UE 2.1.3 Droit de la vigne et du vin		12	CC	1		
UE 2.1.4 Sustainable Wine business		18	CC	2		
UE 2.1.5 International Trade	12	12	CC	3		
UE 2.1.6 Merchandising du vin		12	CC	1		
UE 2.1.7 Logistique Internationale		18	CC	2		
BCC Projet Tutoré et Mémoire						12
UE 2.2.1 Projets tutorés		18	CC	5		
UE 2.2.2 Méthodologie du mémoire		18	CC	7	Rapport + soutenance	1 h