

SYLLABUS DE COURS

|  |  |
| --- | --- |
| **Année d’étude - parcours** | **L2 – Eco-Gestion** |
| **Intitulé du cours** | **Economie des Organisations** |
| **Numéro de l’UE** |  |
| **Volume horaire (en heures**  **maquettes)** | 17h30 |
| **Objectifs et compétences**  **développées** | L’enseignement vise à montrer l’importance des questions d’organisation dans la vie économique et à permettre l’acquisition des principaux outils que l’analyse économique à développer pour mieux les cerner et en tirer les conséquences, en matière de gestion des entreprises en particulier. |
| **Contenu et moyens**  **pédagogiques** | Le cours propose, en s’adossant sur de multiples exemples tirés de l’actualité et de l’histoire des industries, de montrer en quoi consistent les approches des organisations qui s’inscrivent dans le prolongement de la théorie économique standard.  Sont ainsi abordée les approches dites « contractualistes » appelées respectivement théories de l’agence et théorie des coûts de transaction.  Sont ensuite présentées, les analyses qui cherchent à rompre avec l’économie standard et proposent d’appréhender les organisations soit à partir des connaissances qu’elles gèrent ou créent soit à partir des enjeux politiques qui structurent leur vie. |
| **Pré-requis** | Microéconomie du producteur et de la concurrence parfaite et imparfaite |
| **Modalités d’évaluation** | QCM et mini-dissertation |
| **Références bibliographiques** | Coriat B., Weinstein O., *Les nouvelles théories de* *l’entreprise*, Livres de Poche, 1995.  Bouba-Olga O., *L’économie de l’entreprise*, Points, 2003. |