

SYLLABUS DE COURS

Année d'étude - parcours	M1 - EIVS
Intitulé du cours	Institutions et marchés
Numéro de l'UE	
Volume horaire (en heures maquettes)	24h CM
Objectifs et compétences développées	<p>Les objectifs de ce cours sont de présenter des grilles d'analyse issus des institutionnalismes afin de pouvoir comprendre (1) en quoi les institutions influencent les comportements individuels et collectifs et comment elles influencent les performances des systèmes économiques ; (2) quelles sont les institutions qui conditionnent l'existence et le fonctionnement des marchés, industries et des systèmes capitalistes ; (4) déconstruire l'évidence du fonctionnement naturel du marché (5) ; quels sont les causes des changements institutionnels ; (6) développer des connaissances sur la diversité des formes de capitalisme. L'enjeu est de comprendre que tous les objets et sujets économiques traditionnels peuvent être abordés et analysés par une approche d'économie institutionnelle.</p> <p>Le cours est aussi interdisciplinaire, en ce qu'il mobilise aussi des travaux de sociologie économique et d'anthropologie économique. Les compétences développées sont celles de capacité d'analyse, notamment les approches d'économie institutionnelle et l'analyse comparative des systèmes économiques. Dans une optique plus professionnelle et liée à la veille, les compétences peuvent être mobilisées en économie industrielle et d'économie de l'innovation améliorer l'analyse des systèmes d'innovation (sectoriels, régionaux ou nationaux), les dynamiques de changement des secteurs d'activité, le rôle des politiques publiques et de leur construction, le rôle des réglementations.</p>
Contenu et moyens pédagogiques	<p>Le cours est en présentiel et utilise un support ppt.</p> <p>Plan :</p> <p>Introduction : l'importance des institutions en économie</p> <p>Définition et nature des institutions</p> <p>Pourquoi les institutions comptent ?</p> <p>L'économie : un ordre spontané ou ordre construit ? La question de l'encastrement et du caractère historique de l'ordre marchand</p> <p>Cartographie des institutionnalismes: de l'école historique allemande à l'institutionnalisme contemporain</p> <p>Chapitre 1 : Type, influence et changement des institutions</p> <p>I. Types d'institutions</p> <p>II. Institutions, comportements économiques et performances :</p> <p>les institutions comme contraintes et ressources</p> <p>Institutions, pouvoir et <i>enforcement</i></p> <p>Institutions, coûts et incitations</p> <p>Institutions, incertitude et coordination</p> <p>Institutions, représentations et préférences/valeurs</p>

III. Changement institutionnel
A. Durabilité des institutions, causalité cumulative, dépendance au sentier et complémentarités institutionnelles
B. Facteurs de changement institutionnel : efficacité, croyances et conflits
 Par l'efficacité et la rationalité: coûts de transaction, sélection marchande et coordination
 Par les croyances et la culture
 Par les conflits socio-politiques et le pouvoir
C. Co-évolution innovations et institutions
Chapitre 2 : Nature et formes institutionnelles du marché et du capitalisme
Transactions et institutions marchandes
A. Marché, propriété privée et liberté
B. Le marché et ce qu'il n'est pas
II. Le capitalisme et les autres systèmes économiques
A. Désencastrement, construction sociale du marché et émergence du capitalisme
 B. Le débat capitalisme vs socialisme
III. Diversité, performances et formes institutionnelles du capitalisme
A. Transformations du capitalisme, croissance et crises
 Institutions, propriété privée et marché : la vision de la NIE
 Régulation, crises et formes institutionnelles du capitalisme
B. Analyse comparatiste synchronique des capitalismes
 Système juridique et capitalisme
 Variété du capitalisme : complémentarités institutionnelles et systèmes politiques
De la nature de la firme à la diversité des modèles d'entreprises :
I. De la nature de la firme et les raisons de son existence
II. L'(in)efficacité X de Leibenstein (1966)
III. Nature de la firme et théorie behavioriste de la firme
IV. La théorie évolutionniste de l'entreprise
V. Institutions et diversités des modèles d'entreprises
 A. Aoki
 B. Modèles productifs
 C. Lazonick
Secteurs, régulations marchandes et co-évolution des frontières marché/firmes
Systèmes sectoriels d'innovation, régimes technologiques et approches évolutionnistes
RST
La question de la qualité et des marchés à prescripteurs
Les mondes de production
L'approche par les rapports institués
L'approche par les champs

NB : le plan peut amener à évoluer selon les désirs d'approfondissement des étudiants.

Pré-requis	On suppose que les étudiants connaissent et maîtrisent l'essentiel des théories de la microéconomie standard vues jusqu'en L3 économie-gestion ou AES (incluant les bases de théorie des jeux), ainsi que l'essentiel des connaissances en théorie de la croissance et macroéconomie et en histoire économique.
Modalités d'évaluation	Il sera demandé une épreuve dissertatoire, et/ou de type note de synthèse à partir de documents et/ou un travail d'exposé en groupe. Donc deux à trois épreuves selon l'avancement du cours
Références bibliographiques	<p>Robinson, J. A., & Acemoglu, D. (2012). <i>Why nations fail: The origins of power, prosperity and poverty</i>, London: Profile.</p> <p>Aglietta M. et Orléan A (2002), <i>La monnaie entre violence et confiance</i>, Odile Jacob, Paris.</p> <p>Alchian, A. A., & Demsetz, H. (1973), "The property right paradigm", <i>The journal of economic history</i>, 33(1), 16-27.</p> <p>Amable B. (2005) <i>Les cinq capitalismes</i>, Seuil, Paris</p> <p>Amable B. et Palombarini (2004), <i>L'économie politique n'est pas une science morale</i>, Raison d'agir, Paris</p> <p>Aoki M. (2006) <i>Fondements d'une analyse institutionnelle comparée</i>, Albin Michel, Paris</p> <p>Bourdieu P. (2000), <i>Les structures sociales de l'économie</i>, Seuil, Paris.</p> <p>Boyer R. (2004), <i>Une théorie du capitalisme est-elle possible ?</i>, Odile Jacob, Paris</p> <p>Boyer R. (2015) <i>Economie politique des capitalismes</i>, La découverte, Paris</p> <p>Boyer R. et Freyssenet M. (2000) <i>Les modèles productifs</i>, Repères, La découverte, Paris</p> <p>Boyer R. et Saillard Y. (2002), <i>La théorie de la régulation. L'état des savoirs</i>, La découverte, Paris</p> <p>Chavance B. (sous la dir.) (1999), <i>Capitalisme et socialisme en perspective : évolution et transformation des systèmes économiques</i>, La Découverte, Paris</p> <p>Chavance B. (2014), <i>L'économie institutionnelle</i>, Repères, La découverte, Paris</p> <p>Coase, R. H. (1937) "The nature of the firm", <i>Economica</i>, 4, 386-405.</p> <p>Coase, R. H. (1960), "The problem of social cost", <i>The journal of Law and Economics</i>, 3, 1-44.</p> <p>Commons, J. R. (1931). Institutional economics. <i>The American economic review</i>, 648-657.</p> <p>Commons, J. R. (2017), <i>Legal foundations of capitalism</i>, Routledge.</p> <p>Fligstein, N. (2001), <i>The architecture of markets: An economic sociology of twenty-first-century capitalist societies</i>, Princeton University Press.</p> <p>François P. (2008), <i>Sociologie des marchés</i>, Armand Colin, Paris</p> <p>Hayek, F. (1995) <i>Droit, législation et liberté</i>, vol. 1, Presses Universitaires de France, Paris.</p> <p>Hayek, F. A. (1982), <i>Droit, législation et liberté</i>, vol. 2, Le Mirage de la justice sociale, <i>Presses Universitaires de France</i>, Paris.</p> <p>Hindriks, F., & Guala, F. (2015), "Institutions, rules, and equilibria: a unified theory", <i>Journal of institutional economics</i>, 11(3), 459-480.</p> <p>North D.C. (1991), « Institutions », <i>Journal of Economic</i></p>

Perspectives 5 (1): 97-112.

Greif, A. (1993). Contract enforceability and economic institutions in early trade: The Maghribi traders' coalition. *The American economic review*, 525-548.

Ménard, C. (2003) « L'approche néo-institutionnelle: des concepts, une méthode, des résultats », *Cahiers d'économie politique*, 44(1), 103-118.

North, D. C. (1994). Economic performance through time. *The American economic review*, 84(3), 359-368.

North, D. C., Wallis, J. J., & Weingast, B. R. (2009). *Violence and social orders: A conceptual framework for interpreting recorded human history*. Cambridge University Press.

Polanyi K. (1983), *La grande transformation*, Paris, Gallimard

Searle, J. R. (2005) "What is an institution?", *Journal of institutional economics*, 1(1), 1-22.

Searle, J. R. (2015), "Status functions and institutional facts: Reply to Hindriks and Guala", *Journal of Institutional Economics*, 11(3), 507-514.

Streeck W. (2014), *Du temps acheté. La crise sans cesse ajournée du capitalisme démocratique*

Walliser, B. (2003). Théorie des jeux et institutions. *Cahiers d'économie politique*, (1), 165-179.

Williamson, O. E. (2007), *The economic institutions of capitalism. Firms, markets, relational contracting*, Gabler.

Williamson O. (2000) *The new institutional economics: taking stock*, looking ahead, JEL, vol. 38, n°3, p.595-613.