

Contenu pédagogique de la formation

Master 1 Intelligence économique-Apprentissage  
Parcours : Économie de l'innovation et veille stratégique

Intitulé des enseignements	Contenu	Compétences visées	Evaluation	Volume horaire présentiel
<b>BCC 1 Economie de l'innovation et des territoires</b>				
Economie régionale et urbaine	Le cours présente les principales approches théoriques des dynamiques territoriales, avec un focus particulier sur l'économie urbaine. Le cours aborde notamment : -les mécanismes fondamentaux du développement régional (théorie la base exportatrice, économie résidentielle, formation des structures centre-périphérie) - les théories de la taille et de la croissance urbaine : économies d'agglomération, théories de la hiérarchie urbaine et de la métropolisation - l'analyse des structures urbaines via le modèle monocentrique - Le fonctionnement des marchés immobiliers à partir du modèle de Di Pasquale et Wheaton et de la théorie du compte à rebours	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comprendre les mécanismes de développement et de polarisation régionale</li> <li>✓ Appréhender les déterminants de l'urbanisation et ses formes contemporaines</li> <li>✓ Identifier les facteurs de localisation des ménages et des activités au sein d'un espace urbain</li> <li>✓ Appréhender les interactions produit-service-actif sur les marchés immobiliers</li> </ul>	Contrôle continu écrit : questions de réflexion et/ou étude de cas	36h
Innovation et marchés	Définitions et mesures de l'innovation : principaux indicateurs de la science et de la technologie. Approche microéconomique de l'innovation : défaillances de marché, incitations à innover dans différents contextes concurrentiels, aspects dynamiques de l'innovation et système des brevets. Approche évolutionniste de l'innovation : régimes technologiques, systèmes sectoriels et nationaux d'innovation. Compétition technologique et analyse des standards. Politiques de soutien à l'innovation.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comprendre la nature particulière du processus de production des connaissances et des innovations</li> <li>✓ Identifier les facteurs (incitations, freins) de l'innovation au niveau microéconomique</li> <li>✓ Maîtriser l'analyse de la compétition entre technologies et les standards technologiques</li> <li>✓ Être capable d'analyser les dynamiques des systèmes d'innovation sectoriels et nationaux</li> <li>✓ Comprendre les fondements des politiques scientifiques et d'innovation</li> </ul>	Contrôle continu écrit : questions de réflexion et/ou étude de cas	36h
Economie sociale et collaborative	L'enseignement pose les fondements de l'économie sociale et solidaire (ESS). Il vise d'abord à définir l'ESS et à en donner un panorama en France et dans le monde. Le cours précise les sous-basements de théorie économique qui permettent de penser l'action collective et de positionner l'ESS au sein des grandes logiques économiques (marchandes, centralisation, réciprocité). Enfin, il présente les enjeux contemporains de l'ESS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Maîtriser les fondements conceptuels, théoriques et contextuels de l'économie sociale et solidaire (ESS)</li> <li>✓ Comprendre les enjeux de l'ESS en termes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- de développement local (pôles territoriaux)</li> <li>- d'entrepreneuriat (économie des plateformes),</li> <li>- de financement (Microfinance et financement participatif)</li> <li>- de développement au Sud (ONG, Microfinance, commerce équitable)</li> </ul> </li> </ul>	Contrôle continu écrit	18h
Globalization and location of firms	L'objectif est de présenter les principaux cadres conceptuels pour expliquer les motivations et les stratégies d'internationalisation des firmes multinationales. L'enseignement essaie de mettre en rapport la dimension historique de la mondialisation et l'évolution de la pensée théorique. L'enseignement est réalisé en anglais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comprendre les cadres analytiques</li> <li>✓ Appréhender les mécanismes déterminants les stratégies des firmes</li> <li>✓ Prendre en note un cours en anglais et comprendre des mécanismes assez complexe en anglais</li> </ul>	Contrôle continu écrit	18h

BCC 2 Socio-économie des marchés				
Analyse des systèmes productifs	L'objectif du cours est de présenter les cadres explicatifs et outils d'analyse nécessaires aux métiers de développeur économique ou d'analyste sectoriel. Il présente les grilles d'explication pour étudier des industries selon une approche méso-économique. Le cours permet d'acquérir une culture économique sur les spécialisations industrielles et tertiaires françaises et leur évolution dans le temps.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Maitriser les sources de données sur l'appareil productif et les principes de construction des nomenclatures</li> <li>✓ Comprendre les articulations productives entre secteurs: caractérisation des filières, tableaux input-output</li> <li>✓ Identifier les différents mécanismes de transformation sectorielle: gains de productivité, progrès technique, spécialisations internationales, structures de consommation</li> </ul>	Contrôle continu écrit	18h
Institutions et marchés	L'objectif de ce cours est de présenter les grilles d'analyse issus des institutionnalismes. L'enjeu est de comprendre que tous les objets et sujets économiques traditionnels peuvent être abordés et analysés par une approche d'économie institutionnelle.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comprendre en quoi les institutions influencent les comportements et les performances des systèmes économiques ;</li> <li>✓ Identifier quelles sont les institutions qui conditionnent l'existence et le fonctionnement des marchés et des industries <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Déconstruire l'évidence du fonctionnement naturel du marché</li> </ul> </li> <li>✓ Identifier les causes des changements institutionnels</li> <li>✓ Appréhender la diversité des formes de capitalisme</li> </ul>	Contrôle continu écrit	24h
Regulation and competition policies	Le cours présente les fondements institutionnels et juridiques de la régulation des marchés. L'économie industrielle est mobilisée pour appréhender les différentes formes de régulation telles que : prohibition des ententes et cartels, sanction des abus de position dominante, régulation des monopoles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formuler des arguments économiques pour expliquer les formes d'intervention publique de prévention des comportements anticoncurrentiels</li> <li>✓ Savoir mesurer le pouvoir de marché d'une firme et le degré de concentration sur un marché</li> </ul>	Contrôle continu écrit	18h
BCC 3 Outils d'analyse et de veille				
Analyse financière des entreprises	Le cours présente les bases de l'analyse financière (analyse du résultat, analyse fonctionnelle) en mobilisant les outils adéquats (SIG, ratios, tableaux de flux...). Le cours approfondit ensuite l'étude de la trésorerie (tableau de flux de fonds et tableau de flux de trésorerie)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Assurer l'analyse financière d'une entreprise en mobilisant les outils adéquats</li> <li>✓ Formuler des recommandations à partir du diagnostic de la situation de l'entreprise considérée</li> </ul>	Contrôle continu écrit : analyse financière sur cas réel	18h
Intelligence économique et territoriale	Le cours met en perspective les approches d'intelligence économique, territoriale et technologique en mettant l'accent sur les sources de données : information économique générale, données S&T, liaisons financières. Rappels sur l'analyse du rapport entre innovation et territoire : externalités, agglomération et systèmes régionaux. Introduction à l'intelligence technologique sous formes de travaux dirigés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Savoir appliquer les principaux cadres d'analyse de l'innovation et des dynamiques territoriales.</li> <li>✓ Savoir mobiliser les sources de données adaptées à une démarche d'intelligence économique.</li> <li>✓ Mener une analyse de base en intelligence technologique.</li> </ul>	Contrôle continu écrit : étude de cas et projet d'intelligence technologique	18h
Production et analyse de données	Le cours présente les différentes méthodes de la production de données par enquête. Il approfondit les méthodes d'échantillonnage et de construction des questionnaires. Il fait le lien avec les cours de traitement de données (prérequis statistique, analyse multidimensionnelle et économétrie).	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Savoir conduire et exploiter une enquête</li> <li>✓ Savoir créer des questionnaires ou guides d'entretien sur des problématiques pratiques (liées aux travaux des étudiants dans d'autres matières du M1)</li> </ul>	Contrôle continu : 1 écrit (questions sur le cours) et 1 oral (présentation du cas pratique)	15h

Systèmes d'information géographique	Le cours permet d'initier les étudiants à l'utilisation des systèmes d'information géographique et des outils liés à la production de documents cartographiques, en s'appuyant sur l'utilisation du logiciel libre QGIS. L'essentiel de l'enseignement se déroule sous la forme de TD de 3H divisés en deux séquences : - 1 séquence de présentation des outils et de démonstration sur un jeu de données - 1 séquence de réalisation d'une étude de cas en autonomie	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Produire des représentations cartographiques des phénomènes socio-économiques respectant les normes de la cartographie</li> <li>✓ Savoir exploiter l'information liée à la superposition de plusieurs couches géographiques d'entités</li> <li>✓ Mesurer des distances et simuler des itinéraires de déplacement</li> <li>✓ Géolocaliser un semis de points</li> </ul>	Contrôle continu écrit : Production de cartes et d'indicateurs à partir d'un cas réel	27h
<b>BCC 4 Analyse stratégique appliquée &amp; communication</b>				
Analyse stratégique & soft skills	Ce cours propose une introduction à l'analyse stratégique (positionnement concurrentiel et stratégie) à partir de travaux réalisés sur des cas pratiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ S'initier aux outils de l'analyse stratégique</li> <li>✓ Savoir mobiliser ces outils dans le cadre d'un cas pratique</li> </ul>	Contrôle continu	15h
Stratégies d'entreprise et management de l'innovation	Le cours développe les outils et concepts de l'analyse stratégique ( <i>business strategy</i> et <i>corporate strategy</i> ) dans une optique professionnalisante de management de l'innovation	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Maîtriser les outils de l'analyse stratégique</li> <li>✓ Savoir mobiliser ces outils dans le cadre d'une analyse (cas pratique) menée en termes de management de l'innovation.</li> </ul>	Contrôle continu : 1 écrit (rapport stratégique cas pratique) et 1 oral (présentation du rapport en mise en situation professionnelle)	12h
Anglais	Le cours est organisé sous la forme de 10 séances de pratique linguistique en petits groupes de niveau. Il vise à la maîtrise des compétences linguistiques adaptées au domaine professionnel (anglais économique)	Savoir s'exprimer et rédiger en anglais dans un cadre professionnel		15h
Espagnol	Le cours est organisé sous la forme de 10 séances de pratique linguistique en petits groupes de niveau. Il vise à la maîtrise des compétences linguistiques adaptées au domaine professionnel (espagnol économique)	Savoir s'exprimer et rédiger en espagnol dans un cadre professionnel		15h
<b>BCC5 Démarches d'apprentissage</b>				
Séminaires professionnels	Présentations de problématique et d'outils de veille et d'intelligence économique et territoriale dans différents contextes professionnels (collectivités territoriales, grandes entreprises, start up...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identifier les besoins en veille dans différents contextes professionnels</li> </ul>		16h
Travaux d'étude et de recherche	Recherche et réalisation de travaux individuels et collectifs, présentations orales et remises de rapports	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Savoir structurer une analyse</li> <li>✓ Savoir produire une synthèse professionnelle</li> </ul>		120h
Restitution du rapport d'activité	Réalisation par l'étudiant d'un rapport analytique sur les missions réalisées en organisme et restitution devant un jury	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Savoir structurer une analyse</li> <li>✓ Savoir produire une synthèse professionnelle</li> </ul>	Mémoire et soutenance orale	60h