

SYLLABUS

Intitulé du cours	Entreprises et mondialisation
Numéro de l'UE	UE 2.11
Volume horaire (en heures maquettes)	24 h
Année d'étude et Semestre	M1 EI – S2
Objectifs et compétences développées	Appréhender l'évolution de la mondialisation et ses enjeux pour les entreprises / Evaluer les évolutions stratégiques des entreprises confrontées à la mondialisation et leur gestion des risques internationaux / Comprendre les évolutions du rôle des entreprises dans la mondialisation (impact sociétal et économique).
Contenu et moyens pédagogiques	<p>Moyens :</p> <p>cours magistral basé sur beaucoup de cas / exemples / illustrations</p> <p>Contenu : environnement international, stratégie et gestion des risques + études de cas</p> <p>Introduction :</p> <p>Vers la fin de la mondialisation ? Les scénarios à moyen terme.</p> <p>3 chapitres :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'internationalisation de l'entreprise dans une économie mondialisée <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Pourquoi s'internationaliser ? Les grands déterminants 1.2. La mondialisation comme moteur de l'internationalisation (études de cas) 1.3. Typologie de la multinationalisation des entreprises 2. Gouvernance mondiale et multinationalisation <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Les tensions commerciales catalyseur du néoprotectionnisme 2.2. Quelle recomposition de l'ordre économique mondial : le rôle des FMN (firmes multinationales) 3. Comment gérer les risques liés à la mondialisation des risques ? <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Du risque Pays au risque Global 3.2. La gestion des risques inhérents à l'activité globale
Pré-requis	Economie d'entreprise, économie internationale
Modalités d'évaluation	Examen écrit
Références bibliographiques	Amelon JL. et Cardebat JM, <i>Les nouveaux défis de l'internationalisation</i> , De Boeck, 2010.
Mots Clefs	Stratégie, international.