Voici une présentation détaillée du cours "Fondements des organisations" pour l'année académique 2023/2024 :

Claude Dupuy

BSE, Université de Bordeaux

**1. Description rapide :**

Le cours "Fondements des organisations" est une exploration approfondie des principaux concepts et théories qui sous-tendent le monde des entreprises. Il s'adresse aux étudiants en L2 Economie-Gestion et vise à leur fournir une compréhension solide des structures, des mécanismes de pouvoir, de la gestion de la propriété, de la stratégie et de la structure des organisations. Le cours est structuré en cinq chapitres, chacun explorant un aspect clé du monde des entreprises.

Ce cours sera évalué sous forme de QCM en examen terminal (45 questions sur 1H30).

Ces questions couvriront l’intégralité du cours d’amphi.

**Ce cours ne recoupe que très marginalement le cours 2022/2023. Il ne faut pas s’appuyer sur ce cours ancien.**

**2. Les grands objectifs pédagogiques :**

Les objectifs pédagogiques de ce cours sont les suivants :

* Comprendre la diversité géographique et organisationnelle des entreprises à travers l'histoire et les théories clés.
* Analyser la relation entre propriété, droits de propriété et pouvoir au sein des organisations.
* Examiner les différents modes d'organisation des entreprises et leurs implications sur la performance.
* Comprendre les mécanismes de coordination au sein des entreprises, qu'il s'agisse de coordination par les prix ou par l'organisation.
* Étudier la structure des organisations, ses typologies et son évolution.
* Approfondir la compréhension des contrats au sein des entreprises et de leur lien avec la structure organisationnelle.
* Analyser les défis de la stratégie dans un environnement complexe (VUCA) et les différentes approches de l'analyse stratégique.

**3. Description détaillée des contenus :**

**Chapitre 1 : La diversité du monde de l’entreprise (chapitre introductif)**

Dans ce premier chapitre, nous plongeons au cœur de la diversité qui caractérise le monde de l'entreprise. À travers l'examen de l'évolution géographique et organisationnelle des entreprises, ainsi que des contributions de penseurs majeurs, nous jetterons les bases de notre exploration des fondements des organisations modernes.

**Section 1 : La diversité géographique et organisationnelle des entreprises**

* Fiche 1 : La diversité du tissu entrepreneurial mondial
* Fiche 2 : Une périodisation rapide de l’histoire des entreprises
* Fiche 3 : L’apport analytique d’Adolf Berle et Gardiner Means à la compréhension de la grande entreprise moderne
* Fiche 4 : Alfred Chandler et l’analyse de la forme divisionnelle
* Fiche 5 : Analyse comparative des organisations selon M. Aoki : Modèle J et Modèle H

**Section 2 : Du mode d’organisation des firmes à l’analyse des modèles juridiques et économiques du capitalisme**

* Fiche 6 : La transition vers l’analyse des modèles juridiques et économiques du capitalisme
* Fiche 7 : L’importance des régimes juridiques dans les différentes formes géographiques d’organisation des entreprises

**Chapitre 2 : La question centrale de la propriété et du pouvoir dans les entreprises**

Le deuxième chapitre nous amène à explorer la dynamique complexe entre la propriété et le pouvoir au sein des organisations. En démêlant l'histoire des droits de propriété, les défis liés à leur attribution, et en examinant comment la propriété se traduit en pouvoir, nous plongerons dans les fondements essentiels de la gouvernance organisationnelle.

**Section 1 : Les droits de propriété**

* Fiche 8 : Histoire de la propriété et des droits de propriété
* Fiche 9 : Droits de propriété et incitations à l’effort
* Fiche 10 : Les différents types et propriétaires d’entreprise et leurs droits de propriété

**Section 2 : Les Défis de l’attribution des droits de propriété**

* Fiche 11 : Droits de propriété et défaillance de marché : biens communs et biens collectifs
* Fiche 12 : Elinor Ostrom et l’analyse des biens communs
* Fiche 13 : La question de l’attribution droits de propriété intellectuels

**Section 3 : De la propriété au pouvoir**

* Fiche 14 : Propriété et pouvoir : deux notions distinctes
* Fiche 15 : Michel Crozier et son apport à la question du pouvoir
* Fiche 16 : Penser différemment les organisations : l’analyse stratégique et systémique
* Fiche 17 : L’apport central d’Herbert Simon à l’analyse des organisations
* Fiche 18 : L’approche globale de Henri Mintzberg
* Fiche 19 : Les Keiretsu japonais à travers le prisme de la perspective de Mintzberg sur le pouvoir

**Section 4 : Les conflits de pouvoir : l’exemple des conflits entre actionnaires et dirigeants**

* Fiche 20 : La dilution de la propriété
* Fiche 21 : Les mécanismes juridiques liés au contrôle des actionnaires
* Fiche 22 : Les conflits actionnaires/dirigeants

**Chapitre 3 : Pourquoi s’organiser ?**

Au cœur de ce chapitre, nous nous pencherons sur la question fondamentale de l'organisation des entreprises. À travers l'analyse du design organisationnel, de la spécialisation, de la coordination par les prix et de la structure des coûts de transaction, nous découvrirons les raisons pour lesquelles les organisations adoptent diverses formes et stratégies pour atteindre leurs objectifs.

**Section 1 : S’organiser : Design organisationnel et performance**

* Fiche 23 : Le design organisationnel
* Fiche 24 : L’efficacité organisationnelle

**Section 2 : S’organiser : se spécialiser ou se diversifier**

* Fiche 25 : Se spécialiser
* Fiche 26 : Se diversifier

**Section 3 : Se coordonner : par les prix ou par l’organisation**

* Fiche 27 : La coordination par le marché et les prix
* Fiche 28 : L’alternative marché/hiérarchie
* Fiche 29 : Le choix faire/faire faire : motivations et exemples
* Fiche 30 : Faire ou faire/faire en pratique
* Fiche 31 : Connaître : Ronald Coase

**Section 4 : La coordination selon les différents types de coûts de transaction**

* Fiche 32 : L’externalisation : Actifs non spécifiques ou redéployables ?
* Fiche 33 : La diversité des coûts de transaction
* Fiche 34 : Se coordonner selon la nature des transactions
* Fiche 35 : S’organiser selon les coûts de transaction : les modes d’organisation d’O. Williamson
* Fiche 36 : Connaître : O.E Williamson

**Chapitre 4 : Se Structurer**

Dans ce chapitre, nous reviendrons en détail sur une question déjà traitée en partie dans le chapitre 1 : la question des structures et de leur évolution. En effet, il y a une multiplicité de modes d’organisation et ces modes évoluent constamment. Nous détaillerons l’approche micro-structurelle développée par les économistes des contrats sur ce sujet.

**Section 1 : La structure de l’entreprise : définitions et typologies**

* Fiche 37 : Les travaux initiaux de Henri Fayol
* Fiche 38 : Définition de la structure de l’entreprise
* Fiche 39 : Autorité et légitimité
* Fiche 40 : Types de structures organisationnelles
* Fiche 41 : Les structures d’information et de décision
* Fiche 42 : Vers de nouveaux types d’organisation Agilité et diversité

**Section 2 : L’évolution des structures**

* Fiche 43 : Le choix centralisation/décentralisation
* Fiche 44 : L’apport de Henri Mintzberg
* Fiche 45 : La contingence structurelle
* Fiche 46 : L’apprentissage organisationnel et structurel
* Fiche 47 : Les défis et risques du changement structurel

**Section 3 : L’entreprise comme nœud de contrats : l’approche micro-structurelle des économistes**

* Fiche 48 : Le lien entre structure organisationnelle et contrats
* Fiche 49 : La rente d’emploi
* Fiche 50 : L’incomplétude des contrats
* Fiche 51 : Agence et incitations
* Fiche 52 : Le salaire d’efficience

**Section 4 : L’entreprise comme organisation sociale**

* Fiche 53 : L’entreprise lieu de conflits : les travaux de Commons
* Fiche 54 : Les relations humaines et l’engagement au travail : l’école des relations humaines
* Fiche 55 : À connaître : L’école des relations humaines
* Fiche 56 : La question de la responsabilité sociale de l’entreprise
* Fiche 57 : La lutte contre les discriminations de genre et d’origine
* Fiche 58 : L’entreprise et les conflits sociaux

**Chapitre 5 : Les défis de la stratégie**

Dans notre dernier chapitre, nous nous attaquons aux défis majeurs de la stratégie dans un environnement en constante évolution. Nous explorerons la volatilité, l'incertitude, la complexité et l'ambiguïté (VUCA) qui caractérisent le paysage stratégique contemporain. De plus, nous examinerons les différentes approches de l'analyse stratégique, des perspectives internes aux considérations externes, tout en cherchant à comprendre comment les organisations prennent des décisions stratégiques cruciales pour leur succès.

Haut du formulaire

Bas du formulaire

**Section 1 : Mener une stratégie dans un environnement complexe (VUCA)**

* Fiche 59 : Un monde VUCA (Volatilité, Incertitude, Complexité, Ambiguïté)
* Fiche 60 : Le débat majeur sur la possibilité de prévoir des années 90 (Ansoff Mintzberg)
* Fiche 61 : Les domaines d’actions stratégiques et la difficulté de leur appréhension
* Fiche 62 : Le positionnement concurrentiel de Michael Porter et ses limites dans un environnement VUCA

**Section 2 : L’adaptation stratégique : la stratégie en tant que pratique**

* Fiche 63 : La stratégie en tant que pratique
* Fiche 64 : Les limites pratiques de la décision stratégique selon H. Simon et D. Kahneman

**Section 3 : Les deux visions de l’analyse stratégique (interne et externe)**

* Fiche 65 : Le faux débat sur l’opposition de deux visions de l’analyse stratégique
* Fiche 66 : Vouloir faire, pouvoir faire, devoir faire, être autorisé à faire
* Fiche 67 : Les méthodes les plus connues du diagnostic stratégique
* Fiche 68 : Connaître : La veille stratégique et l’intelligence technologique

**Section 4 : Les décisions centrées sur le domaine d’action stratégique**

* Fiche 69 : Les décisions centrées sur le domaine d’action stratégique
* Fiche 70 : Exemple : les stratégies d’innovation
* Fiche 71 : Exemple : les stratégies low cost
* Fiche 72 : Exemple : les stratégies ‘de seconde main’
* Fiche 73 : Exemple : les stratégies ‘Premium +’

**Section 5 : Les décisions stratégiques globales**

* Fiche 74 : Les décisions stratégiques globales
* Fiche 75 : Exemple : les stratégies d’internationalisation
* Fiche 76 : Un retour sur les stratégies de spécialisation/diversification
* Fiche 77 : Les Stratégies de croissance externe
* Fiche 78 : Avantages et risques de la croissance externe
* Fiche 79 : Les OPA
* Fiche 80 : Les stratégies de partenariat

**Section 6 : Les difficultés du changement stratégique**

* Fiche 81 : Les risques du changement stratégique
* Fiche 82 : Les difficultés internes et externes