

SYLLABUS DE COURS

Année d'étude - parcours	L1 Economie-Gestion
Intitulé du cours	Introduction au management
Numéro de l'UE	UE 1.3 Gestion
Volume horaire (en heures maquettes)	17,5 heures
Objectifs et compétences développées	L'objectif de ce cours est d'étudier les notions et théories de base du management, pour comprendre son rôle dans les organisations. Il s'agit également d'avoir une vision globale du management à travers ses différentes approches (stratégies, marketing, ressources humaines, structures, direction...).
Contenu et moyens pédagogiques	<p>Les ressources de l'organisation Les structures organisationnelles Les styles de direction Les parties prenantes et la responsabilité sociale des entreprises Le management stratégique</p> <p>L'entrepreneuriat La culture d'entreprise La fonction marketing La fonction ressources humaines</p>
Pré-requis	Aucun
Modalités d'évaluation	Contrôle terminal : QCM
Références bibliographiques	