

SYLLABUS

Intitulé du cours	Géographie économique et mondialisation
Numéro de l'UE	UE 2.4
Volume horaire (en heures maquettes)	24h CM
Année d'étude et Semestre	M1, semestre 2
Objectifs et compétences développées	<p>Développer une connaissance des théories d'économie spatiale ; Intégrer dans l'analyse du commerce internationale la distance entre les Etats et l'hétérogénéité des espaces ; comprendre les théories du commerce international dans le cadre de la nouvelle économie géographique ; contextualiser par rapport aux évolutions des dernières décennies (mondialisation, dispersion géographique des activités humaines et économique) et plus récente (tentation d'un repli autarcique dans l'ère post-COVID19).</p>
Contenu pédagogique	<p>Introduction (D. Chenaf-Nicet)</p> <p>a) Economie Géographique / Géographie Economie et Analyse spatiale : les différentes logiques de localisation des activités.</p> <p>Forces d'agglomération /Dispersion/ Forces centripètes et centrifuges</p> <p>a) L'analyse de la distribution inégale des ressources entre le « centre » et la « périphérie »</p> <p>Périphéries délaissées/ périphéries associées/ Périphéries intégrées et les inégalités d'accès aux ressources</p> <p>Chapitre 1 : The World is Flat ? ou la fin de la tyrannie de la distance (the death of distance)?</p> <p>Il s'agit ici de présenter les éléments de la controverse entre les « platistes » et les « non platistes). Pour les uns la distance métrique ne compte plus. Pour les autres il y a « des distances » qui comptent toujours</p> <ul style="list-style-type: none"> - a) Selon T. Friedman les déterminants de la terre plate - b) Les distances qui restent déterminantes dans les analyses <ul style="list-style-type: none"> o Métriques et topologiques o Les distances des modèles gravitaires <ul style="list-style-type: none"> ▪Modèle de Reilly et la distance kilométrique ▪Modèle à la Tinbergen / Bergstrang - Festoc ▪Présentation de la base de données du CEPII : <i>distances kilométriques, linguistiques, historiques, culturelles, Institutionnelles</i> <p>Chapitre 2 : Distance Matters dans les modèles d'espaces homogènes (isotropie)</p> <ul style="list-style-type: none"> a) V. Thunen et la localisation d'activité agricole Modèle de base b) Weber et la localisation des activités industrielles Modèles avec introduction d'effets d'agglomération c) Christaller et les activités de services d) Hotelling et la concurrence spatiale des activités Equilibre de Nash - Cournot

	<p align="center">Equilibre à la Bertand</p> <p>Partie II (R. Chiappini) Chapitre I : Concurrence monopolistique et approche Dixit-Stiglitz-Krugman (DSK) <i>A- Le cadre DSK</i> <i>B- Commerce intra-branche et gains de variétés</i> <i>C- L'effet taille de marché</i> Chapitre II : La structure centre-périphérie <i>A- Les économies d'agglomération</i> <i>B- Le modèle canonique de Krugman (1991)</i> Chapitre III : L'évolution des disparités régionales <i>A- Le modèle de Krugman et Venables (1995)</i> <i>B- La courbe en cloche</i></p>
Prérequis	Notions de commerce international ; microéconomie ; économétrie
Modalités d'évaluation	QCM et questions de cours
Références bibliographiques	Reymon et Racine, L'analyse quantitative en géographie, PUF, Combes P.P., Mayer, T. et Thisse, J.F. (2006), <i>Economie Géographique : l'intégration des régions et des nations</i> , Collection Corpus Economie, Economica. Crozet, M. et Lafourcade, M. (2010), <i>La nouvelle économie géographique</i> , Collection Repères, La Découverte ; Mucchielli, J.L. et Mayer, T. (2005), <i>Economie Internationale</i> , Collection Hypercours, Dalloz ; Bellone, F. et Chiappini, R. (2016), <i>La compétitivité des pays</i> , Collection Repères, La Découverte.
Mots Clefs	Commerce international; économies d'échelle ; chaînes de valeur ; concurrence monopolistique, déterminant de la localisation ; force d'agglomération et de concentration ; inégalités spatiales; goût pour la diversité ; barrières au commerce ; géographie ; dispersion des activités.