

## Communication et plaidoyer

Célia Fernandez

<b>Intitulé du cours</b>	Communication et Plaidoyer
<b>Numéro de l'UE</b>	UE 1.13
<b>Volume horaire</b>	12 heures
<b>Objectifs et compétences développées</b>	Maîtriser les outils de planification stratégique pour la communication de projet et le plaidoyer. Savoir <i>pitcher</i> un projet, convaincre un auditoire, améliorer la prise de parole en public.
<b>Contenu et moyens pédagogiques</b>	<p><b>Session 1</b> : Définitions communication/plaidoyer. Comprendre les similitudes, différencier les enjeux. Construire une stratégie de communication ou de plaidoyer. Exercice pratique sur le projet tutoré de l'UE Programmation de projet de Développement.</p> <p><b>Session 2</b> : Focus sur le plaidoyer (définitions, enjeux et cycle de plaidoyer). Cartographier les acteurs, construire un argumentaire et influencer les bonnes cibles. Jeux de rôles, cas concrets.</p> <p><b>Séance 3</b> : Focus sur les techniques de communication/plaidoyer écrite et orale. 1. Le canal média : les techniques d'écriture inspirées du journalisme (analyse d'articles de presse), écrire pour le web et les réseaux sociaux. 2. La communication orale : préparer des pitch autour du projet tutoré.</p> <p><b>Session 4</b> : Restitutions (pitch) et évaluation écrite individuelle.</p>
<b>Pré-requis</b>	Aucun
<b>Modalités d'évaluation</b>	Contrôle continu